DAVID DICE
El Hijo del Gordo

@elhijodelgordodice

MEDIA KIT

COLABORACIONES 2026-2027

HUMORISTA · CREADOR DE CONTENIDO · COLABORACIONES CON MARCAS

Humor que conecta con la gente.
Contenido que las marcas recuerdan.

GASTRONOMÍA · VIAJES · EXPERIENCIAS · EVENTOS · MARCAS

Murcia · Disponibilidad para viajar



DAVID DICE
El Hijo del Gordo

QUIÉN SOY

HUMOR QUE CONECTA CON MARCAS

soy David, **murciano** y creador de contenido de humor, lifestyle y situaciones cotidianas.

Me especializo en **parodias, sketches y humor de marca**, adaptando cada idea de forma natural y creativa a distintas temáticas como gastronomía, viajes, experiencias, producto, hoteles y eventos.

Combino **creatividad, estrategia de marketing digital** y un toque de **caos controlado** para generar contenido que conecta de verdad con la audiencia.

En definitiva, hago contenido con humor para marcas que quieren **conectar de verdad.**

Humor, creatividad y conexión real con la audiencia.

HUMOR Y PARODIAS | BRANDED CONTENT | GASTRONOMÍA · VIAJES · EXPERIENCIAS



Natural, cercano y con personalidad



BUEN ROLLO SIEMPRE



GASTRONOMÍA, VIAJES Y BUENOS MOMENTOS



SIEMPRE CON HUMOR

UNA COMUNIDAD QUE DISFRUTA

MI COMUNIDAD

VIAJES
GASTRONOMÍA
EXPERIENCIAS
Y BUEN ROLLO

MÉTRICAS SÓLO DE INSTAGRAM (Cuenta Principal) @elhijodelgordodice

18.790
seguidores

*+ Otros 17K seguidores entre TikTok, Facebook y YouTube.

1,6 Millones
cuentas alcanzadas

*Alcance equivalente a 100 veces mi comunidad actual.

9 Millones
visualizaciones totales

11.6%
tasa de interacción sobre alcance.

184.374 interacciones en los últimos 90 días

Audiencia: **69% hombres / 31% mujeres** · 35-64 años ·
España 90% (Principales: Madrid, Barcelona, Murcia, Valencia, Zaragoza).

*Métricas últimos 90 días actualizadas a Octubre 2026

HUMOR QUE CONECTA CON LA GENTE

QUÉ PUEDO OFRECER

“No enseño productos: creo situaciones alrededor de ellos.”
Cada colaboración se adapta a la personalidad de la marca, manteniendo mi **estilo natural y humorístico.**

Idea + humor + personalidad



REELS · HISTORIAS · PACKS DE CONTENIDO



SKETCHES, PARODIAS Y HUMOR DE MARCA



GASTRONOMÍA · HOTELES · EXPERIENCIAS · UGC



EVENTOS · EMBAJADOR DE MARCA · COLABORACIONES

CONTENIDO Y RESULTADOS

RISAS, CERCANÍA Y BUEN ROLLO

Una selección de contenido real con resultados medibles. Cada pieza está diseñada para conectar, entretener y convertir.



Q&A

- 4,7 millones views
- 63.800 likes
- 14.600 comentarios



HUMOR

- 405.000 views
- 5.800 likes
- 130 comentarios



HOSPITALITY COLABORACIÓN

- 14.400 views
- 185 likes
- 9 comentarios
- 34 guardados
- 12 compartidos
- 19 nuevos seguidores

DAVID DICE
El Hijo del Gordo

@elhijodelgordodice

RISAS, CERCANÍA Y BUEN ROLLO

CONTENIDO Y RESULTADOS

Más ejemplos de piezas con alcance e interacción real.



Q&A

- 1,7 millones views
- 4.400 likes
- 1.360 comentarios



HUMOR

- 372.000 views
- 5.600 likes
- 330 comentarios



HUMOR

- 492.000 views
- 5.900 likes
- 162 comentarios

Vídeo destacado en el programa nacional de radio Herrera en COPE.

DAVID DICE
El Hijo del Gordo

@elhijodelgordodice

¿CREAMOS ALGO JUNTOS?

DAVID DICE · EL HIJO DEL GORDO

INSTAGRAM FACEBOOK TIKTOK YOUTUBE

*Haz clic en los iconos para visitar mis perfiles.

ELHIJODELGORDO@GMAIL.COM · 686939680 · MURCIA

Marcas · Foodie · Travel · Experiencias · Eventos

[BUENA DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR]

